

CHICAS NUEVAS 24 HORAS

NEW GIRLS 24 HOURS

(España/Spain 60%-Argentina 10%-Colombia 10%-Paraguay 10%-Perú 10%)

Dirigido por/Directed by MABEL LOZANO

Productoras/Production Companies: MAFALDA ENTERTAINMENT, S.L. (60%) Playa de Algeciras, 1 Urb. Bonanza. 28660 Boadilla del Monte - Madrid. Tel.: +34 91 632 39 44. mafaldaentertainment@gmail.com • ALEPH MEDIA. (10%) Angel. J. Carranza. 2180 Buenos Aires. (Argentina) Tel.: +54 11 4779 2397. fsokolowicz@fibertel.com.ar • 7ARTE VITAL. (10%) (Perú) • HANGAR FILMS. (10%) Cra. 53 nº 81-57. Santa Fé de Bogotá. (Colombia) Tel.: (57-1) 250 5336 ; (57-1) 250 4780. Fax: (57-1) 630 9362. www.hangarfilms.com ; info@hangarfilms.com • PUATARARÁ FILMS. (10%) (Paraguay) **Con la participación de/With the participation of:** TELEVISIÓN ESPAÑOLA - TVE, CANAL EXTREMADURA. **Con la colaboración de/With the collaboration of:** PROGRAMA IBERMEDIA.

Director: MABEL LOZANO.

Producción/Producers: MABEL LOZANO, FERNANDO SOKOLOWICZ, ANNABELLE ARAMBURU, JAVIER MUDARRA, MAURICIO ARISTIZÁBAL, OSVALDO ORTIZ FAIMAN, SEBASTIÁN PEÑA ESCOBAR, TANIA SIMBRON.

Producción ejecutiva/Executive Producer: GUADALUPE BALAGUER TRELLES.

Guión/Screenplay: MABEL LOZANO, ALICIA LUNA, SUSANA FERNÁNDEZ.

Fotografía/Photography: RAFA ROCHE.

Música/Score: JOSÉ IGNACIO ARRUFAT.

Montaje/Editing: GERMÁN RODA.

Montaje de sonido/Sound Design: JOSÉ IGNACIO ARRUFAT.

DOCUMENTAL/DOCUMENTARY

Largometraje/Feature Film. Digital.

Género/Genre: Documental / Documentary / Social.

Duración/Running time: 70 minutos.

Fechas de rodaje/Shooting dates: 17/11/2014 - 18/05/2015.

Estreno en España/Spain Release: 17/09/2015.

Lugares de rodaje/Locations: Bucarest, Madrid, Buenos Aires, Selva en Perú, Ciudad Este.

Premios/Awards:

- Festival Internacional de Cine de Santa Cruz de la Sierra (Fenavid), en Bolivia Premio SIGNIS
- Premios Unión de Actores 2015 Premio "Mujeres en Unión"

Festivales/Festivals:

- Seminci 2015 Valladolid Sección Tiempo de Historia (Fuera de concurso)
- 18º Festival de Málaga. Cine Español 2015 Sección Oficial de Documentales (Fuera de concurso)

Distribución nacional/Spain Distribution: MAFALDA ENTERTAINMENT, S.L. Playa de Algeciras, 1 Urb. Bonanza. 28660 Boadilla del Monte - Madrid. Tel.: +34 91 632 39 44. mafaldaentertainment@gmail.com.

MABEL LOZANO (Toledo 1967)/Filmografía/Filmography:

Largometrajes/Feature films:

- 2007 - VOCES (CONTRA LA TRATA DE MUJERES)
- 2009 - LA TEORÍA DEL ESPIRALISMO
- 2010 - LAS SABIAS DE LA TRIBU
- 2015 - CHICAS NUEVAS 24 HORAS



UN DOCUMENTAL DE MABEL LOZANO

Producido por Mafalda Entertainment - Aleph Media - 7Arte Vital Hangar Films - Puatarara Films con la coproducción de TVE

Con la colaboración de Canal Extremadura y la ayuda de Ibermedia

Con el apoyo de Accion Cultural Española - Chime For Change Consejo General de la Abogacía - Fundación Abogacía - Fundación ICCO CHS Alternativo - Comunidad de Madrid - Air Europa - ONU MUJERES

Web: www.proyecto-chicasnuevas24horas.com/ ;
www.facebook.com/chicasnuevas24horas



El documental muestra paso a paso cómo montar un negocio que mueve 32.000 millones de dólares al año. Un negocio en el que todo son ganancias, pues el cuerpo de una mujer, si es joven y se cuida, puede llegar a venderse en múltiples ocasiones durante el mismo día, incluso contra su voluntad. ¿Quieres aprender este negocio? ¿Quieres formar parte de él? ¿O únicamente quieres mirar? 'Chicas nuevas 24 horas' no es una película única por mezclar el falso documental con la investigación en cinco países, sino por colocar el punto de vista en la mirada perversa del gran negocio que significa la esclavitud sexual.

This documentary shows us step by step how to set up a business that moves 32 billion dollars per year. The huge business of sex slavery, where everything is profit, since a woman's body, if they are young and take care of themselves, can even be sold on multiple occasions during the same day, and all against their will. Do you want to learn this business? Do you want to be a part of it? Or do you just want to watch? 'Chicas nuevas 24 horas' is not a unique film for mixing a false documentary with an investigation in five countries, but due to focusing on the wickedness that sex slavery business implies.

